

# Enquête de satisfaction AAM 2025

## Table des matières

1. Cadre général de l'enquête.....	1
2. Représentativité des participants à l'enquête.....	2
2.1 Répartition en âge.....	2
2.2 Répartition par ancienneté.....	3
2.3 Répartition géographique.....	3
2.4 Organisme d'origine.....	4
3. Adhésion à l'AAM.....	5
4. Participation aux activités de l'AAM.....	6
4.1 Le voyage annuel.....	6
4.2 L'assemblée générale et le séjour associé.....	7
4.3 Les activités régionales.....	8
4.4 Colloques & conférences.....	9
5. Communication.....	10
5.1 Connaissance de l'AAM.....	10
5.2 Revue Arc en Ciel.....	10
5.3 Lettre Infos AAM.....	11
6. Expression libre.....	11
6.1 Avis & commentaires.....	11
6.2 Propositions d'activités.....	12
6.3 Pour les conjoints.....	13

## 1. Cadre général de l'enquête

Cette enquête de satisfaction a été réalisée au printemps 2025, sur demande du conseil d'administration de l'AAM (Association des Anciens de la Météorologie), après avoir constaté une certaine disparité de la participation aux différentes activités proposées comme le voyage annuel ou les sorties régionales.

L'enquête précédente avait été réalisée en 2019 et il a donc été jugé pertinent de relancer une enquête pour analyser les attentes, déception ou satisfaction des membres de l'association.

Pour cela, un questionnaire a été élaboré et validé au sein du comité communication de l'AAM, sous la forme d'un formulaire googledocs à remplir en ligne. Le questionnaire comportait 15

questions, à choix unique ou réponses multiples et se terminait par un espace d'expression libre. Pour respecter l'anonymat (c'est-à-dire sans demander ni enregistrer d'adresse en ligne), il n'y a pas eu de contrôle pour vérifier qu'il n'y avait pas de double réponse rédigée par une même personne.

L'information et le lien vers le questionnaire ont été diffusés par une lettre infos AAM dédiée le 2 juin 2025 puis un rappel a été effectué dans celle du 24 juin 2025, l'enquête se terminant 30 juin 2025.

**64 réponses** (juste une de plus qu'en 2019) ont été saisies et enregistrées en ligne, merci à tous les participants !

Les réponses sont analysées dans les paragraphes suivants.

## 2. Représentativité des participants à l'enquête

De façon équivalente à ce qui avait été fait en 2019, avant de passer aux questions sur la satisfaction, il a été jugé pertinent de comparer le « panel » des 64 répondants à l'ensemble des 352 adhérents de l'AAM (cf. en date de juin 2025), pour voir s'il est globalement représentatif.

### 2.1 Répartition en âge

Nombre puis %	<65ans	65-70ans	70-75ans	75-80ans	80-85ans	85-90ans	>90 ans	Inconnu
Panel	7	18	12	13	7	5	2	/
AAM	30	59	68	75	52	25	27	16
Panel	11 %	28 %	19 %	20 %	11 %	8 %	3 %	/
AAM	9 %	17 %	20 %	22 %	15 %	7 %	8 %	/

En termes d'âge des répondants, on peut noter une légère sur-représentation des 65/70ans. A contrario (probablement pour partie du fait de la méthode d'enquête en ligne), nos plus anciens membres sont légèrement sous-représentés. On peut toutefois constater que les réponses sont réparties dans les différentes classes d'âge, ce qui est très satisfaisant et représentatif pour la suite.

## 2.2 Répartition par ancienneté

Nombre puis %	<5ans	5-10ans	10-15ans	15-20ans	20-30ans	30-40ans	>40 ans	Ne sait pas
Panel	19	16	7	8	8	1	2	3
AAM	101	47	67	50	39	23	2	23
Panel	31 %	26 %	12 %	13 %	13 %	2 %	3 %	/
AAM	30 %	14 %	21 %	15 %	12 %	7 %	1 %	/

En termes d'ancienneté, on a une légère sur-représentation des adhérents depuis 5 à 10 ans et, à l'inverse, une sous-représentation des membres depuis 10 à 15 ans mais l'ensemble du panel reste également représentatif des différentes anciennetés en termes d'adhésion à l'AAM.

## 2.3 Répartition géographique

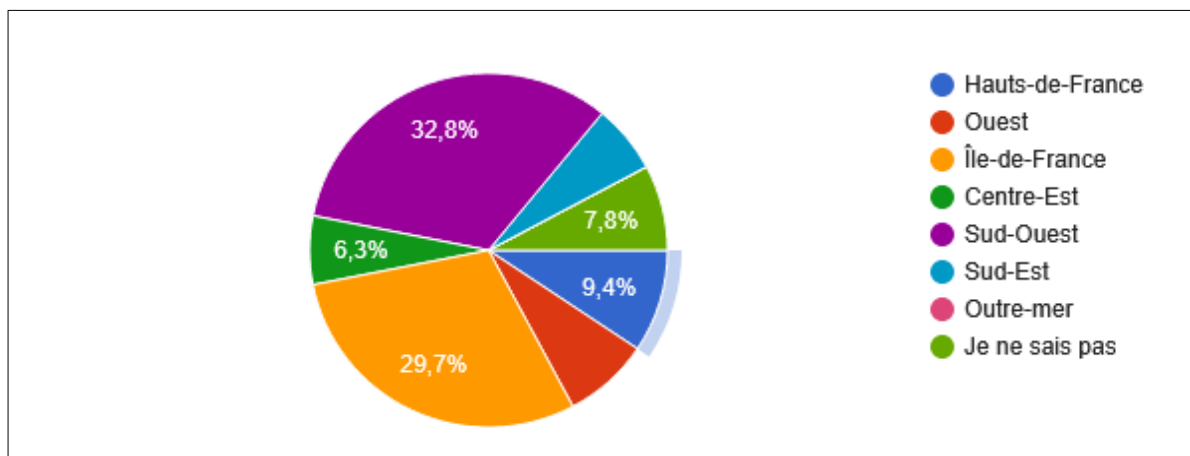
Deux questions portait sur la répartition géographique du panel, la première sur le département de résidence et la seconde sur la « région » de rattachement au sein de l'AAM.

35 départements sont ainsi représentés, celui de Haute-Garonne avec le plus de réponses (14), suivi du Nord (5) puis deux départements d'Île-de-France (4 Yvelines, 3 Paris).

Le graphique de la page suivante illustre la répartition du panel par « région » AAM. où l'on retrouve en premier la région Sud-Ouest (33%) puis la région Île-de-France (30%) suivi de la région Hauts-de-France (9%).

On peut regretter qu'il n'y ait **pas eu de réponse pour l'outre-mer**, comme en 2019.

On peut enfin noter que 5 membres (cf. les 8 % « je ne sais pas ») ne savent pas à quelle région AAM ils sont rattachés. D'après le fichier des réponses détaillées, ces 5 personnes habitent dans les départements 37, 57, 67 (2) et 69.



*Répartition par « région » AAM*

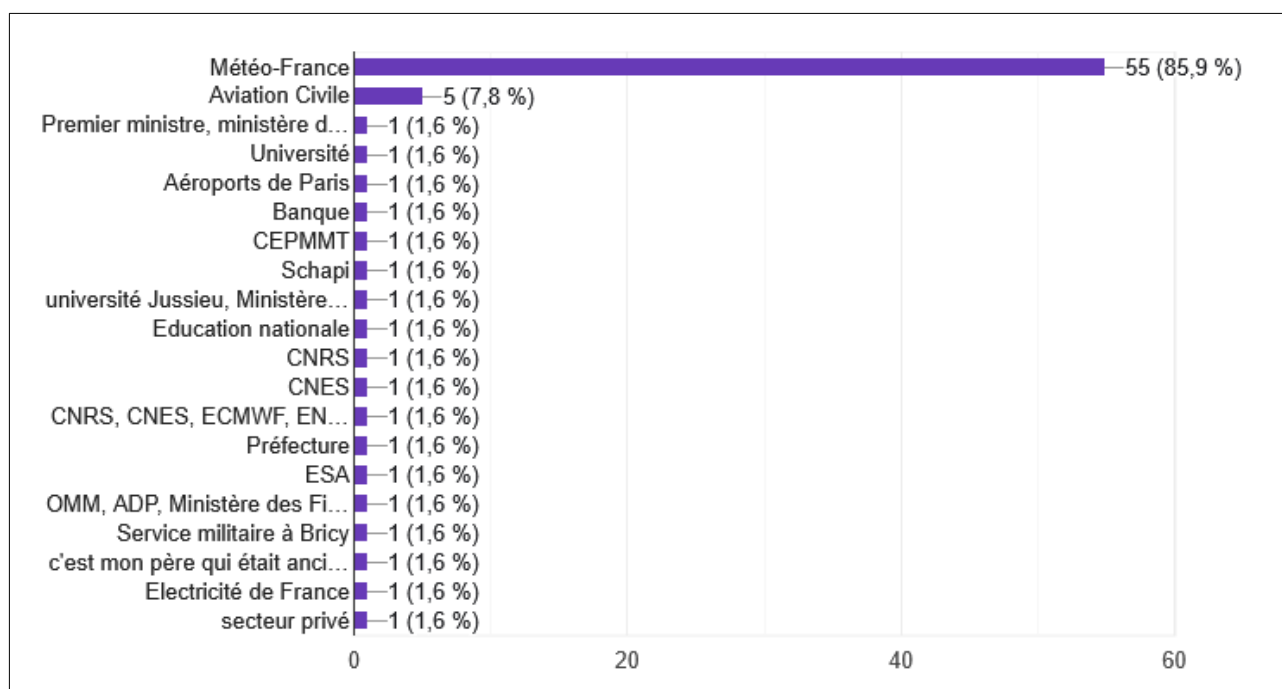
Dans la continuité de la question précédente, on demandait si le correspondant régional était connu, ce qui est **OK pour 86 %** des répondants. Pour les 9 personnes (cf. 14%) qui ne le connaissent pas, on retrouve de fait les 5 membres qui ne savent pas à quelle région ils sont rattachés, plus deux en Île-de-France et deux dans le Sud-Est.

Le bureau va étudier comment afficher en ligne le découpage des différentes « régions » AAM avec le nom du correspondant local associé.

## 2.4 Organisme d'origine

Une question portait sur le/les organismes d'origine de nos membres, les réponses pouvant être multiples.

On obtient le diagramme de la page suivante où l'on voit que Météo-France est « logiquement » l'organisme le plus cité (86%) suivi de l'aviation civile (8%) puis des contextes spécifiques voire cumulatifs pour certains de nos membres (EDF, CEP, Schapi, famille, ...)



*Répartition des organismes d'origine*

### 3. Adhésion à l'AAM

Sur les différentes (voire multiples) raisons qui ont amené à adhérer à l'AAM, on retrouve par ordre décroissant :

- retrouver et/ou garder le contact (87 %). On peut noter que ce chiffre est largement supérieur à la valeur de 2019 (62%). Cela correspond directement aux missions de l'AAM ;
- participer aux activités culturelles (59 %) ;
- recevoir la revue Arc en Ciel (58 %). Là aussi, le pourcentage est plus élevé qu'en 2019 (39%) ce qui démontre l'intérêt notable des adhérents pour cette revue de qualité ;
- être informé/suivre les colloques (58 %). Le taux de réponse à ce nouvel item est très satisfaisant et valide pleinement l'objectif que l'AAM s'est donné d'organiser une conférence thématique annuelle et un concours de nouvelles tous les 2 ans ;
- avoir accès à l'annuaire de l'AAM (55 %) ;
- participer à l'AG (50 %) ;
- participer aux repas de groupe (43 %) ;
- participer au voyage annuel (36 %) ;
- participer aux activités de plein air (31 %).

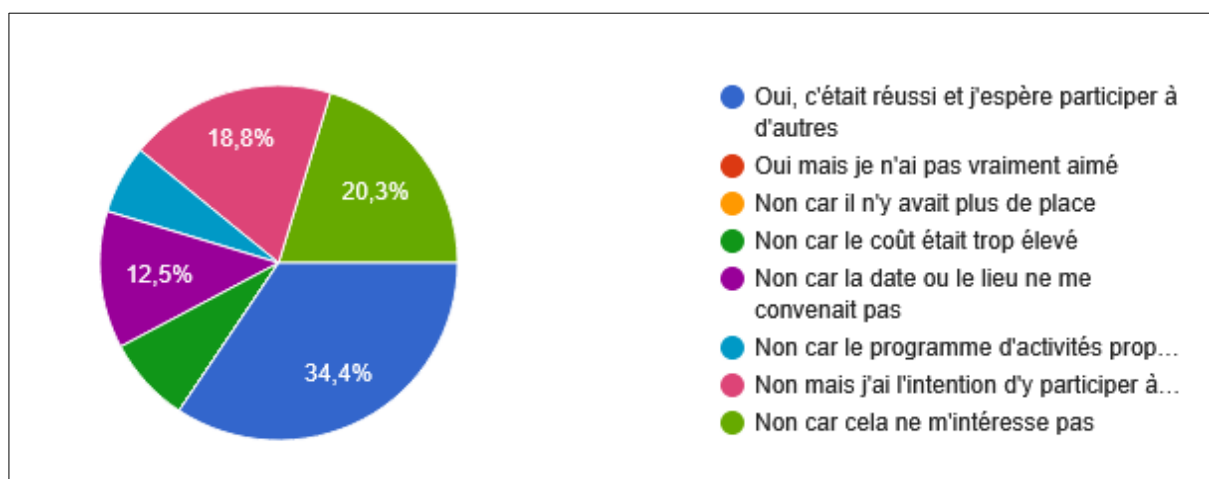
On retrouve globalement les mêmes thèmes préférentiels que lors de l'enquête de 2019 autour du lien social, des échanges techniques, des activités culturelles ou des rencontres.

## 4. Participation aux activités de l'AAM

### 4.1 Le voyage annuel

Concernant l'appréciation des voyages annuels, le graphique ci-dessous indique que les participants passés sont tous satisfaits et prêts à recommencer (34%) et qu'il y a d'autres membres intéressés pour l'avenir (19%).

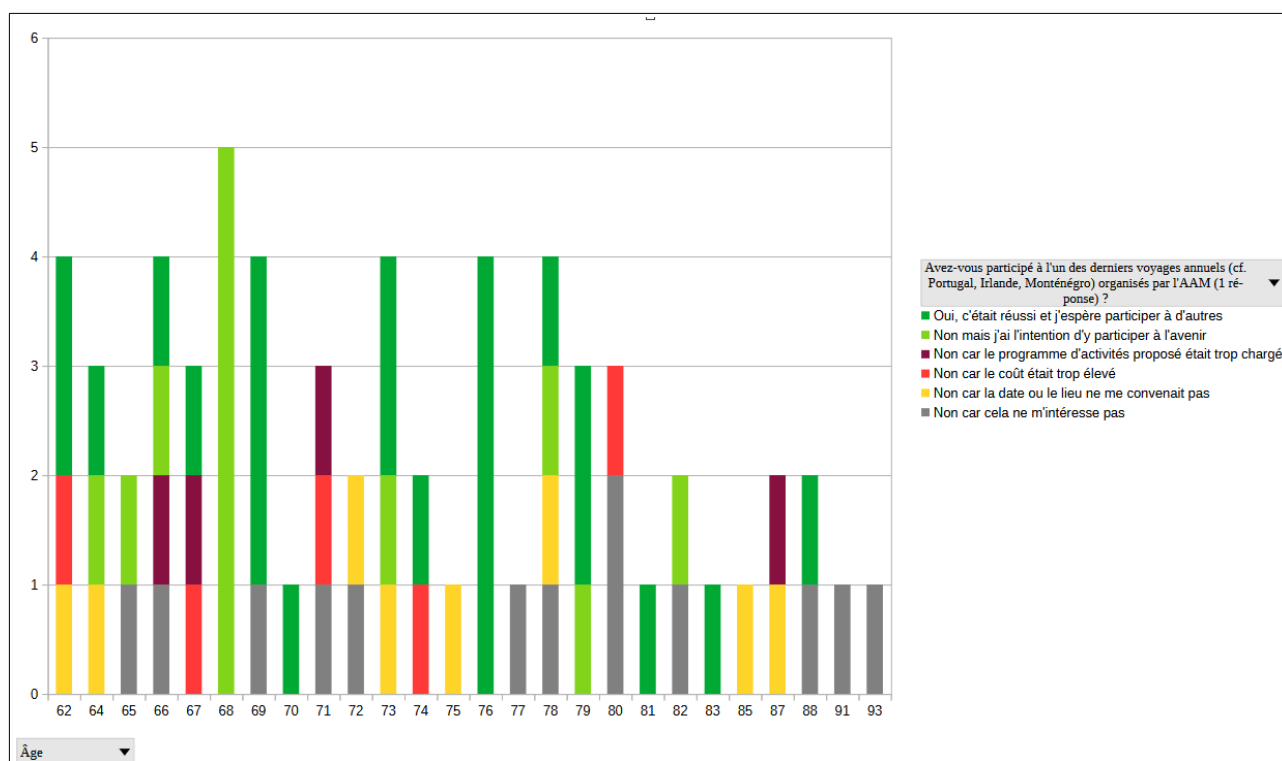
Pour ceux qui n'ont pas participé, la première raison évoquée concerne des membres qui ne sont pas intéressés par cette activité, la seconde sur la période ou le lieu de ce voyage qui ne convenait pas (13%), ensuite on note le montant trop élevé (8%) ou le programme trop chargé (6%).



*Appréciation des voyages annuels*

Si l'on regarde de plus près, dans le graphique de la page suivante, les réponses en fonction de l'âge, on ne note pas de corrélation marquée, les différents choix se répartissent largement.

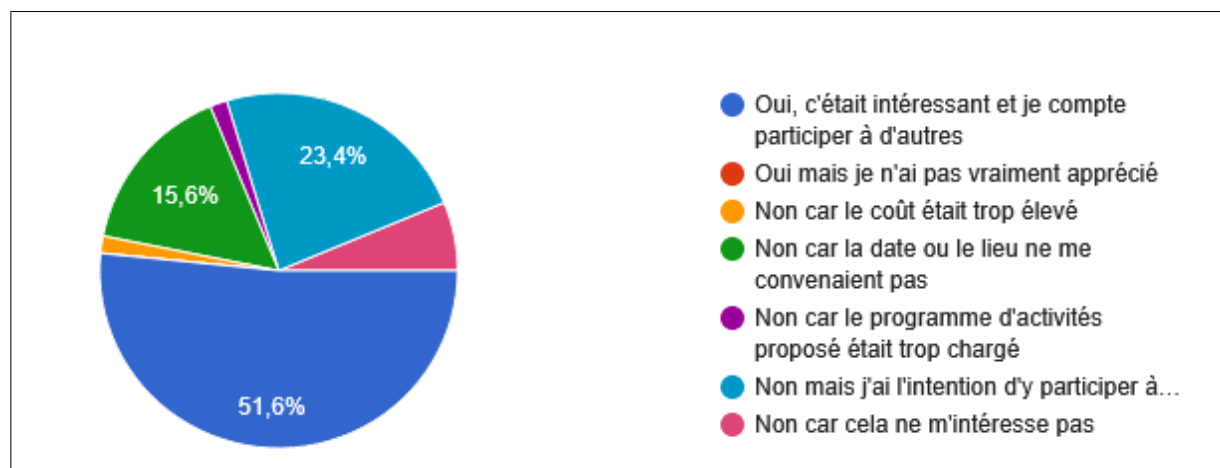
De même, les données ne montrent pas de signal significatif selon les régions d'origine des membres qui ont répondu à l'enquête.



Répartition des réponses par âge pour les voyages annuels

## 4.2 L'assemblée générale et le séjour associé

L'assemblée générale annuelle et le séjour associé sont également très appréciés avec 52 % de participants satisfaits et prêts à recommencer et 23 % projetant d'y participer, comme le montre le graphique ci-dessous

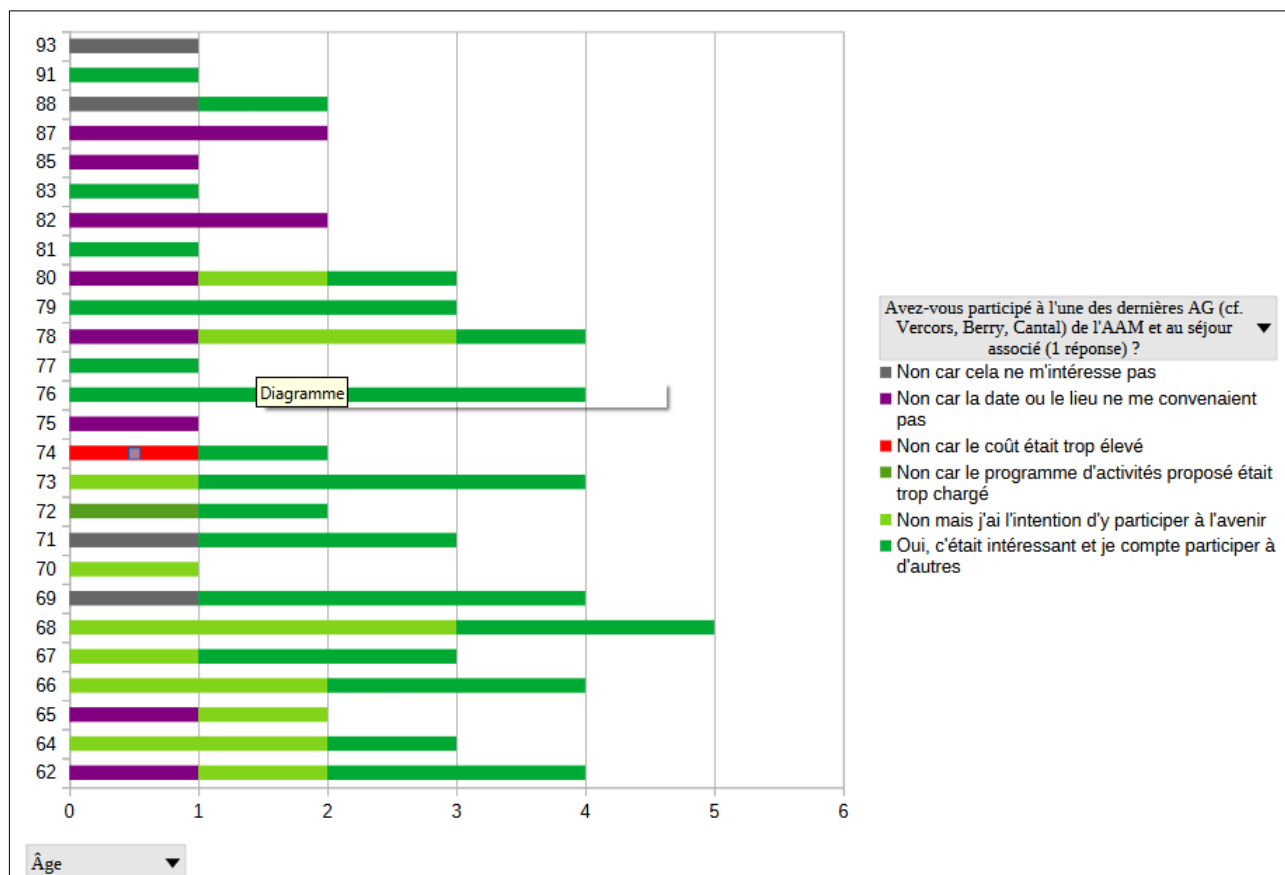


Appréciation des AG annuelles et séjours associés

L'aspect coût trop élevé est évoqué par un participant et celui d'un programme trop chargé par un autre.

Les deux principales raisons évoquées pour ne pas participer concernent le lieu ou la date (16%) ou le fait de ne pas être intéressé (6%).

Si l'on regarde les réponses au regard de l'âge des participants dans le graphique ci-dessous, on retrouve également des choix assez répartis.

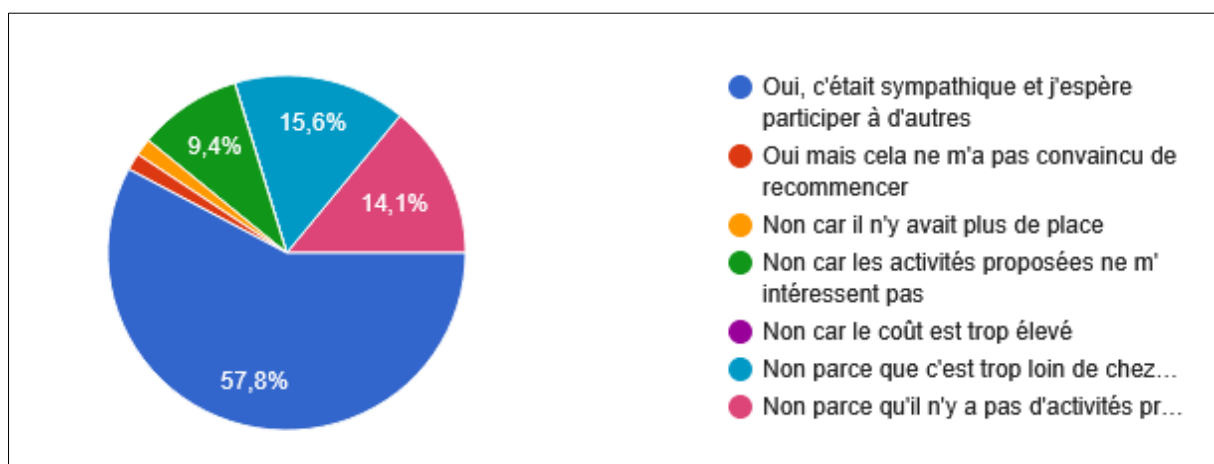


Répartition par âge pour les AG annuelles et séjours associés

### 4.3 Les activités régionales

Concernant les activités régionales, il y a 58 % de personnes satisfaites des activités régionales proposées par l'AAM auxquelles elles ont participé.





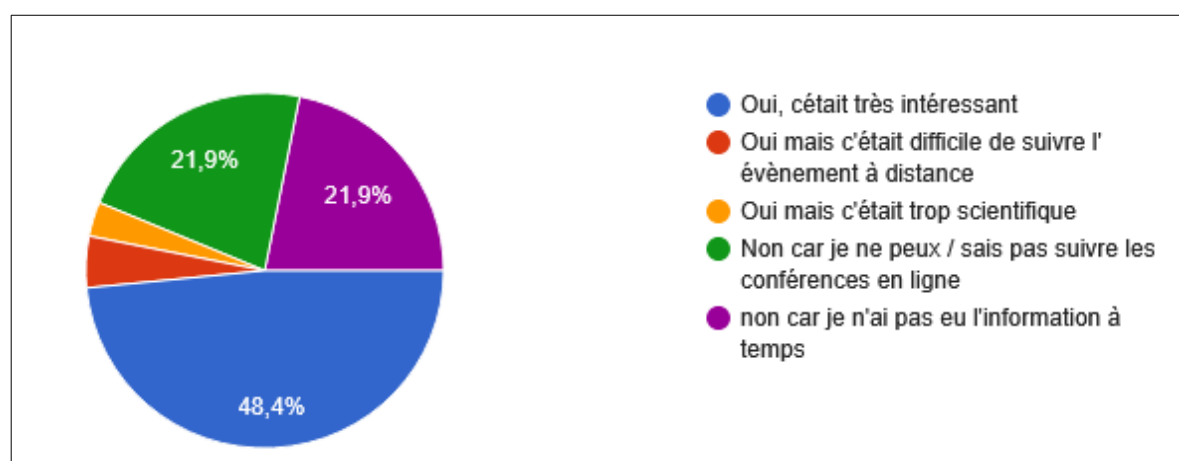
#### *Appréciation des activités régionales*

Pour ceux qui n'ont pas participé, la première raison porte sur la distance (16%), sur leur manque d'intérêt (9%) ou sur l'absence de propositions dans leur région (14%). Sur ce dernier contexte, on trouve des membres des zones Centre-Est (3) et Sud-Est (2) ainsi que 4 des personnes ne sachant pas à quelle région elles sont rattachées (des départements 37, 57, 67 & 69). Un membre (Ouest) a indiqué n'avoir pas été convaincu de recommencer et un autre (Sud-Ouest) n'avoir pas eu de place.

Concernant les régions Sud-Est et Centre-Est, un appel à bénévoles pour animer de telles activités sur ces régions a été lancé lors de l'AG du 30 septembre 2025.

## 4.4 Colloques & conférences

Le retour sur ces activités, récemment développées au-delà des remises de prix Brochet par la tenue de colloques annuels et de concours de nouvelles tous les 2 ans, est positif avec 48 % des participants les trouvant très intéressantes.



## Appréciation des conférences & colloques

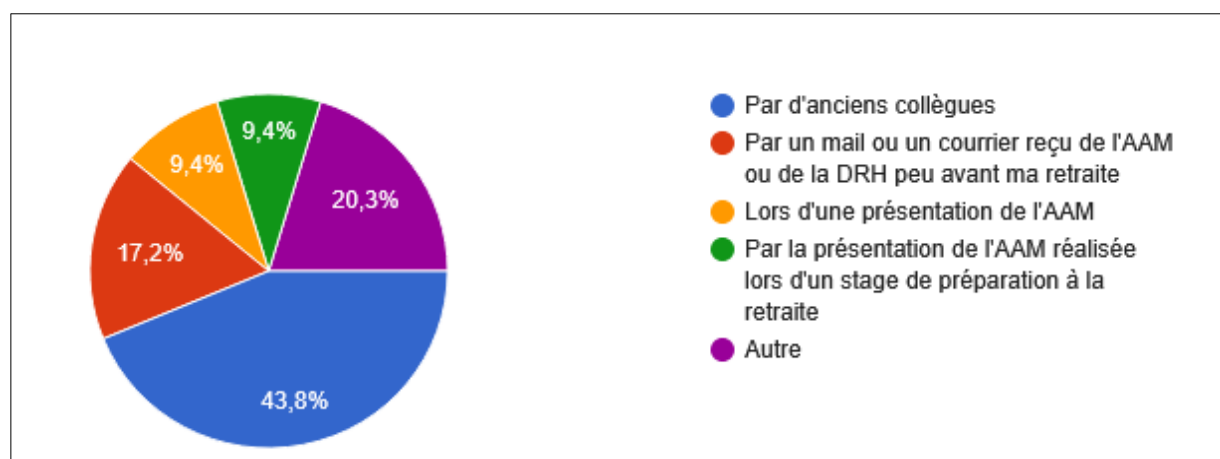
Pour autant, on peut noter 3 pistes d'amélioration :

- 22 % des répondants signalent ne pas avoir eu l'information à temps. On peut supposer qu'on parle plutôt là des conférences du CSM ou de Météo-France que l'AAM relaie via les lettres Infos car coté colloques ou remises de prix, l'information est diffusée plusieurs mois à l'avance ;
- 22 % du panel indiquent ne pas pouvoir ou savoir suivre des conférences en ligne. En regardant les données détaillées, ces difficultés sont signalées quelque soit l'âge (cf. de 62 à 91 ans). Au delà d'une éventuelle impossibilité technique, on pourrait envisager un tuto sur la méthode de connexion à nos conférences, même si ce besoin n'a pas été confirmé à l'AG de septembre 2025.
- enfin la difficulté de suivre à distance est signalée par 3 personnes et le contenu trop scientifique par 2 personnes.

## 5. Communication

### 5.1 Connaissance de l'AAM

Concernant la façon dont nos membres ont entendu parler de l'AAM, c'est d'abord par les anciens collègues (44%). Viennent ensuite les mails de l'AAM ou de la DRH (17%) puis les différentes présentations de l'AAM, sur sites ou lors du stage de préparation à la retraite (19 % en cumulé). 20 % du panel signalent toutefois une autre origine.



Connaissance de l'AAM

## 5.2 Revue Arc en Ciel

Concernant la revue de l'AAM, les retours sont positifs et multiples :

- le contenu est considéré varié par 81 % du panel ;
- 75 % apprécient le contenu sur les sorties de l'AAM, à quasi égalité avec les 74 % qui apprécient les articles sur les sujets météo ;
- 47 % notent utiles les informations sociales.

Il n'y a aucun retour signalant un désintérêt pour cette revue.

Des commentaires supplémentaires ont été insérés par certains participants au sein même de cette rubrique :

*Ce sont surtout les témoignages d'anciens collègues qui m'intéressent*

*Les sujets météo sont traités de manière trop complexe*

*C'est une très belle revue, bien gérée*

*Importants et intéressants articles sur la mémoire (des collègues, de la science météorologique et des techniques)*

*J'apprécie beaucoup les articles où des anciens expriment leurs souvenirs et expériences*

*J'apprécie la version papier!*

*Trop de photos et de détails sur les activités amicales*

*Faire une rubrique « paroles des lecteurs »*

## 5.3 Lettre Infos AAM

Pour la dernière question posée, les retours sont quasi unanimes avec **91 % de lecteurs intéressés** par la lettre Infos AAM et 48 % précisant que la fréquence d'envoi des mails leur convient.

Aucun retour négatif indiquant ne pas lire ces mails ou qu'ils soient trop fréquents.

## 6. Expression libre

L'ensemble des contributions est restituée dans ce paragraphe en séparant les avis & commentaires des propositions d'éventuelles nouvelles activités puis les remarques pour les conjoints.

## 6.1 Avis & commentaires

Pas de délégation dans le Grand Est, et par conséquent difficile de participer Il est vrai que l'Anafacem est présente et propose des activités et rencontres locales

C'est ok depuis la nouvelle équipe

Les informations sont excellentes

Panel d'activités varié permettant de trouver un ou plusieurs centres d'intérêt

Les conférences scientifiques + rencontres mixtes actifs retraités sont ce qui m'intéresse

J'essaie de participer aux choix via mon implication au CA

Les activités proposées par l'AAM sont variées et intéressantes. Étant adhérent de l'AAM depuis une semaine, concernant les activités régionales et les conférence organisées par l'AAM , mes réponses à un choix multiple plus complet seraient : "Non, car adhérent depuis très peu de temps".

Continuez !

Les activités (voyages) sont proposées très à l'avance, sans précision sur les conditions d'annulation. Je suis incapable de me projeter si loin dans le temps.

J'ai apprécié la diversification des propositions de ces dernières années (colloques, concours)

Je suis intéressée par les visites culturelles (expo, monuments...)

Activité culturelle + repas c'est bien

Il est difficile de s'engager si tôt pour les voyages (préinscription une année plus tôt).

Pas d'idée précise, activités déjà variées et nombreuses, difficile de participer à toutes, pas évident d'aller au-delà sauf peut être encore un peu plus la solidarité et prise de nouvelles

Activités nationales (voyages touristiques, séjours AG) sont au bon niveau de fréquence et de variété. Idem pour activités régionales concernant les gens habitant la région de Toulouse.

Merci à tous ceux qui se mobilisent pour les autres et organisent toutes ces activités régionales ou nationales.

Les rencontres régionales ne se font plus depuis un certain temps ( Sud-Est )

Merci beaucoup !

N'étant pas moi-même pro-actif dans l'association (faute de temps!), je remercie très chaleureusement les membres qui organisent les activités de l'association.

Je suis globalement très satisfait

Que l'AAM actuelle puisse encore perdurer de nombreuses années

Il y a des activités qui m'intéressent, mais en fonction de l'âge il y en a beaucoup qui ne sont plus possibles! Des questions de l'enquête ne tiennent pas compte de l'âge!

## 6.2 Propositions d'activités

Plus de rencontres régionales courtes (Hauts-de-France)

Assister à des spectacles

Être invité plus régulièrement aux événements autour de la météo organisé par MF

Organiser des activités interrégionales (Île-de-France)

Sorties concert ou cinéma ou théâtre, entre adhérents AAM

Voir si possibilité de donner des infos sur les grands projets structurants à Météo France et les évolutions stratégiques dans l'organisation de l'établissement

Des voyages/sorties à caractère plus (+) scientifique m'intéresseraient (France, Europe proche) que du tourisme "conventionnel". Pour moi, privilégier les destinations proches, et donc à budget raisonnable, le train (au lieu de l'avion) est une piste aussi.

Sorties touristiques sur 2 ou 3 jours

Sorties, voyages et conférences scientifiques

Faire un recensement auprès de nos adhérents pour savoir s'ils sont musiciens, chanteurs...ce qui pourrait permettre de préparer un petit show pour les AG.

Voyages plus lointains ( Amérique du Sud ,Vietnam) Croisière Norvège Compte tenu du coût plus élevé que les voyages organisés ces dernières années, proposer ce type de voyage en plus du voyage habituel, ou une année sur 2 ? Une semaine de randonnée, été et/ou hiver.

Plus d'activités de plein air (vélo, balade). Du travail pour le délégué régional !

L'informatique à la météo, les prévisions, comment ont évolué les services à la météo, prévisions, climatologie , le cep

Des rencontres régionales (ouvertes à tous) plus fréquentes. Des voyages extérieurs moins onéreux.

Je propose d'établir des relations avec l'Association des Amis du Musée de l'Air dont je fais également partie. Les activités des deux associations sont tout à fait complémentaires

Conférences générales du style "Météo et Climat"

## 6.3 Pour les conjoints

Ne pas trop développer les visites scientifiques ou techniques au détriment des autres. Souhait d'avoir des rencontres plus fréquentes, éventuellement en groupes réduits. Pas d'idée à ce stade pour les concrétiser et les organiser.

Les activités de l'AAM représentent une source de nouvelles rencontres et de sorties.

L'intégration des conjoints dans les activités de l'AAM est essentielle