

## **Les Français et la météo**

A l'occasion du Festival International de Météo, MEDIAMETRIE a réalisé un sondage<sup>1</sup> sur « Les Français et la Météo ».

Nos concitoyens s'intéressent de plus en plus à la météo. Alors qu'ils n'étaient que 56 % à s'informer tous les jours, ils sont désormais 60 %. Les femmes sont plus intéressées que les hommes. Plus ils avancent en âge, plus ils sont intéressés : entre 15 et 24 ans ils sont 60 % à s'informer tous les jours ou presque tous les jours, alors que 92 % des 65 ans et plus le font.

La télévision est le média le plus utilisé, même si elle perd du terrain (96 % en 2000 / 93 % en 2002). Mais ils ne se contentent pas d'une seule source d'information. En effet, 58 % (54 % en 2000) s'informent via la radio. Soulignons également que le télétexte (télévision) et Internet connaissent des progressions importantes.

Si un Français sur deux s'intéresse plutôt à la prévision pour le lendemain, la prévision à 7 jours est recherchée par 28 % de la population.

Notre climat change pour les trois quarts de nos concitoyens. Ils sont inquiets des conséquences négatives que peuvent avoir les activités humaines sur les conditions climatiques, et notamment la population (96 %), et pensent qu'il faut se mobiliser dès maintenant pour la diminuer.

1 - Sondage exclusif MEDIAMETRIE/FESTIVAL INTERNATIONAL DE METEO 2002, réalisée par téléphone du 4 au 9 février 2002 auprès d'un échantillon représentatif de 801 personnes de 15 ans et plus, en France métropolitaine.

**Michel Maubouché**