

## **Pourquoi ne pas les croire !**

### **Télé, publicité et météo ...**

Dans une Info occupant toute la quatrième page du N° 1944 de TéléObsCinéma (9 février 2002),

l'agence de publicité « Business'

spécialisée dans la Pub Télé, expliquant sa méthode de sélection des meilleurs espaces pour la transmission des messages publicitaires, précise :

« Les Français regardent de manière massive leur émission préférée : la météo ; nous faisons des cartons en plaçant nos spots avant. »

1- « Business » produit, entre autres, les publicités « Qui a vu verra », « Optic 2000 », « Ovomaltine », « Javel dire à tout le monde », « Bridel », « Fleury Michon » etc, etc..

H. Treussart (11-02-02)