

Bienvenue à «Météo, Le Magazine»

Issu de la fusion d'Atmosphériques et de MetMar, le premier numéro de "Météo, Le Magazine" vient de paraître.

Cette refonte très réussie de ces deux publications a été pilotée par Anne Guillaume, directrice éditoriale et Michel Hontarrède, rédacteur en chef. «Météo, Le Magazine» s'adresse à un large public : interlocuteurs institutionnels, clients, passionnés de science météorologique... Trimestriel source de culture et d'informations, c'est un magazine attrayant, richement illustré et facile à lire. Il traite de la météo, du changement climatique, de Météo-France, de ses partenaires, de ses produits et de ses services en s'appuyant largement sur des reportages de terrain. L'AAM salue l'arrivée de «Météo, le Magazine» lui souhaitant l'adhésion des lecteurs d'Atmosphériques et de MetMar.



Extrait Intramet