

# Les sites internet Météo-France font peau neuve

Avec un nouveau logo, une barre intersites repensée, un graphisme retravaillé, la mise en avant des réseaux sociaux, les pages d'accueil des sites Internet de Météo-France font peau neuve.

Météo-France sur internet, ce sont plusieurs sites thématiques :

- **Météo et climat** : les prévisions météo, les données sur le climat ([meteofrance.com](http://meteofrance.com))
- **Comprendre** : des actualités, dossiers thématiques pour décrypter la météo, le climat et découvrir Météo-France ([meteofrance.fr](http://meteofrance.fr))
- **Education** : des contenus destinés aux enseignants ([education.meteofrance.fr](http://education.meteofrance.fr))
- **Open Data** : les données publiques produites par Météo-France ([donneespubliques.meteofrance.fr/](http://donneespubliques.meteofrance.fr/))
- **Offres et Services** : les sites marchands « Professionnels et collectivités » et « Boutique particuliers ». D'ici quelques semaines, ces deux espaces seront réunis et directement accessibles depuis un nouveau site vitrine : [services.meteofrance.com](http://services.meteofrance.com)

La barre intersites située tout en haut de la page, souvent confondue avec le menu de navigation, se distingue désormais par son graphisme volontairement épuré. Elle propose un accès aux sites de Météo-France par types de contenus : la prévision en métropole et en outremer à gauche, les autres contenus à droite.

