

Monsieur Lebeau nous écrit

La «Météo et vous», c'était le thème de notre exposition de l'automne dernier à Radio-France, qui a commencé aujourd'hui à se déplacer à travers toute la France.

Vous êtes concernés à un double titre - et depuis bien longtemps pour beaucoup d'entre-vous - puisque, si vous faites partie de notre public, vous êtes évidemment toujours des nôtres.

La Météorologie a décidé de s'adresser à son public pour répondre aux questions qu'il se pose sur ses moyens, son potentiel, les progrès qui ont été accomplis, ceux que l'on peut encore espérer mais aussi sur les limites que lui impose l'atmosphère.

Vous avez vécu l'histoire de la Météorologie à une époque où se sont produites les plus grandes innovations : pour les plus anciens d'entre vous, l'invention du radiosondage, dont ce sera cette année le soixantième anniversaire, l'arrivée des calculateurs et des satellites, sans cesse renouvelés par des générations de plus en plus performantes, l'automatisation des mesures, l'informatique...

Vous avez été aussi les témoins de la prise en compte du facteur météorologique dans de nombreux secteurs de la vie économique du pays et, enfin de l'explosion médiatique de la Météorologie.

Elle n'est plus aujourd'hui matière à plaisanterie. On «y croit», les journalistes les premiers, on en a besoin. C'était loin d'être le cas, il y a une quinzaine d'années, nous disent nos propres «Messieurs Météo» qui avaient alors tenté l'aventure.

C'est donc le succès, mais la tâche est lourde pour la DMN, qui doit faire face maintenant à un feu roulant de demandes émanant des médias - notamment des médias locaux - des organisateurs de manifestations et salons de toute nature, des municipalités, des associations sportives et peut-être plus encore de l'Education nationale qui a pris conscience de l'impact pédagogique, de la Météorologie et de ses liens avec tout un ensemble de disciplines, allant des sciences humaines à la physique et aux mathématiques.

Les services et centres de la DMN ne sont pas toujours en mesure de répondre à ces demandes, avec leurs seuls moyens en personnel «actif».

Or, il se trouve que beaucoup d'entre vous seraient heureux de participer à de telles opérations.

Nous sommes donc convenus avec le bureau de votre association que la «Lettre» mensuelle d'information de la DMN, qui sera systématiquement diffusée aux membres de l'AAM, contiendrait désormais une rubrique vous permettant de connaître nos besoins dans ces différents domaines et par conséquent d'offrir vos services.

Dans le court terme, il serait souhaitable que ceux de nos collègues, qui exercent auprès d'une radio ou d'une télévision locale, mais qui ne peuvent assurer, seuls, une permanence totale tout au long de l'année, puissent être relayés, à l'occasion, par des météorologistes également crédibles, comme peuvent l'être nos camarades retraités. Le problème se pose dès maintenant à Toulouse, avec Sud-Radio, sans doute aussi à Annecy, avec Télé-Mont-Blanc, bientôt à Montpellier, Marseille et Toulon.

Il y aura, en matière d'expositions, des journées «Portes Ouvertes» à Trappes, début juin, pour lesquelles des présentations de matériel pourraient être assurées dans les meilleures conditions par d'autres retraités, également volontaires.

En ce qui concerne l'enseignement, les demandes de conférences de vulgarisation ou d'organisation de clubs météo, nous parviennent en grand nombre, notamment sous l'impulsion de l'Université d'Eté, lancée l'an dernier à Toulouse. Là également, les membres de l'AAM pourraient faire merveille.

Voilà, je pense, de quoi travailler ensemble et valoriser l'expérience dont vous êtes dépositaires, pour le plus grand profit du public et de la météorologie.

Nous démontrerons ainsi une nouvelle fois que la Météorologie nationale dispose de ressources originales et d'imagination.

Je vous en remercie dès maintenant.